

飲食

學習主題

- ✓ 與用餐過程、環境有關的話題 TOCFL TBCL
- ✓ 與餐點製作、美食評論有關的話題 TOCFL TBCL
- ✓ 與飲食習慣、飲食文化和歷史等有關的話題 TOCFL TBCL



請點選本課學習內容

Part 1
食品安全

Part 2
新的飲食習慣

Part 3
華測練習題



Part 2 新的飲食習慣



請先閱讀這篇文章，再到下一頁回答問題。

300多年前，歐洲到處都出現小麥產量過少的狀況，當時，馬鈴薯剛從美洲傳入歐洲，有位國王一接觸到馬鈴薯，就認為這神奇的作物正是國家的救星，種起來不難，蟲又少，也容易吃飽，相當適合代替麵包成為主要食物，因此下令推廣全國。他在公告裡寫著：「馬鈴薯是個容易種、而且營養豐富的食物，希望大家多種、多吃，這樣一來就能解決麵粉不夠的問題了。」

沒想到公告以後，大部分的民眾仍不願改變以麵包作為主食的習慣。國王幾天後又發布了新命令：「馬鈴薯是國王專屬的食物，一般人不可以吃。」命令公告後，很多民眾心裡想，「馬鈴薯有什麼了不起？為什麼只有國王可以吃？」於是很多人便到國王的田裡偷馬鈴薯回家種。國王睜一隻眼閉一隻眼地讓民眾偷馬鈴薯，幾個月後，馬鈴薯就成了這個國家常見的農作物。

Part 2 新的飲食習慣



請根據文章內容，回答問題。

A. 國王想用馬鈴薯解決什麼問題？

答：

B. 馬鈴薯的優點是什麼？

答：

C. 國王用什麼方法讓民眾願意吃馬鈴薯？

答：

D. 「國王睜一隻眼閉一隻眼地讓民眾偷馬鈴薯」這句話是什麼意思？

答：

Part 2 重點詞彙 1



請讀這一段話。

300多年前，歐洲到處都出現小麥產量過少的狀況，當時，馬鈴薯剛從美洲傳入歐洲，有位國王一接觸到馬鈴薯，就認為這神奇的作物正是國家的救星，……

看完上面的內容，你可以看看自己學會了哪些詞。

我會了！

詞彙	華語八千詞	TBCL	我會了！
到處	進階級	3	
出現	進階級	4	
產量	高階級	5	
狀況	高階級	5	
馬鈴薯	流利級	5	
國王	進階級	5	
接觸	進階級	4*	
神奇	高階級	5	
作物	流利級	7	
救星	--	7	

如果你想知道詞彙的解釋，可以點這裡：[翻譯](#)

Part 2 重點詞彙 2



請讀這一段話。

……這神奇的作物……，種起來不難，蟲又少，也容易吃飽，相當適合代替麵包成為主要食物，因此下令推廣全國。

看完上面的內容，你可以看看自己學會了哪些詞。

我會了！

詞彙	華語八千詞	TBCL	我會了！
種	進階級	3*	
蟲	進階級	5	
代替	進階級	5	
成為	高階級	5	
主要	進階級	4	
因此	進階級	4*	
下令	--	5	
推廣	高階級	5	

如果你想知道詞彙的解釋，可以點這裡：[翻譯](#)

Part 2 重點詞彙 3



請讀這一段話。

……他在公告裡寫著：「馬鈴薯是個容易種、而且營養豐富的食物，希望大家多種、多吃，這樣一來就能解決麵粉不夠的問題了。」

沒想到公告以後，大部分的民眾仍不願改變以麵包作為主食的習慣。

看完上面的內容，你可以看看自己學會了哪些詞。

我會了！

詞彙	華語八千詞	TBCL	我會了！
公告	--	6	
營養	進階級	4	
豐富	進階級	4	
解決	進階級	4	
麵粉	高階級	4*	
民眾	高階級	4*	
願	高階級	5	
改變	進階級	4	
作為	高階級	5	

如果你想知道詞彙的解釋，可以點這裡：[翻譯](#)

Part 2 重點詞彙 4



請讀這一段話。

……國王幾天後又發布了新命令：「馬鈴薯是國王專屬的食物，一般人不可以吃。」命令公告後，很多民眾心裡想，「馬鈴薯有什麼了不起？為什麼只有國王可以吃？」於是很多人便到國王的田裡偷馬鈴薯回家種。國王睜一隻眼閉一隻眼地讓民眾偷馬鈴薯，幾個月後，馬鈴薯就成了這個國家常見的農作物。

看完上面的內容，你可以看看自己學會了哪些詞。

我會了！

詞彙	華語八千詞	TBCL	我會了！
發布	--	6	
命令	高階級	4*	
專屬	--	6	
了不起	進階級	4*	
於是	進階級	4*	
田	進階級	4*	
常見	--	3*	
農作物	流利級	--	

如果你想知道詞彙的解釋，可以點這裡：[翻譯](#)

Part 2 新的飲食習慣



請確認你的回答是否正確。

A. 國王想用馬鈴薯解決什麼問題？

答：

參考回答：國王想用馬鈴薯解決小麥產量過少麵粉不足的問題。

B. 馬鈴薯的優點是什麼？

答：

參考回答：馬鈴薯的優點是容易種、營養豐富而且容易吃得飽。

C. 國王用什麼方法讓民眾願意吃馬鈴薯？

答：

參考回答：國王下令禁止民眾吃馬鈴薯，反而引起民眾的好奇心，讓大家都想吃馬鈴薯。

D. 「國王睜一隻眼閉一隻眼地讓民眾偷馬鈴薯」這句話是什麼意思？

答：

參考回答：國王明明知道民眾偷了馬鈴薯，但是卻假裝不知道這件事。

Part 2 重點用法學習 1

- 這是「成為」的解釋，讀完後，請到下一頁做練習題。

成為

解釋：從一個狀態或身分變成另一個狀態或身分。

- 只要消費兩千元，就能成為這家店的會員，以後再來買東西都可以打八折。
- 最近很多明星、網路名人分享了自己做蛋糕的影片，使得「做蛋糕」這件事成為一種流行。
- 由於製造成本增加，「是否調整產品價格」成為這次會議的討論重點。

來練練功吧

一、回答問題

- 請閱讀這篇短文，然後回答問題。

牛奶並不是泰國傳統飲食的一部分，因此泰國的酪農業在剛開始發展時供應大於需求，酪農不得不向政府請求幫助。於是政府為了解決問題，發起了許多推廣牛奶的活動，鼓勵民眾消費。像是利用「你今天喝牛奶了嗎？」的口號，讓牛奶進入泰國人的日常生活，同時展開「學生牛奶計畫」，為12歲以下的學生提供免費牛奶。政府更建議兒童每天喝兩杯牛奶，成年人則是每天喝一杯。這些推廣計畫不但改善了國內酪農業的經營問題，而且還提高了牛奶的產量，也漸漸培養出民眾對奶製品的喜好，甚至有調查指出，「每天喝牛奶運動」使泰國人的平均身高有所增加。

1. 泰國政府怎麼幫助酪農銷售牛奶？

答：

2. 泰國政府推廣牛奶的效果怎麼樣？

※請使用「成為」回答問題。

答：

來練練功吧

二、參考回答

- 請閱讀這篇短文，然後回答問題。

牛奶並不是泰國傳統飲食的一部分，因此泰國的酪農業在剛開始發展時供應大於需求，酪農不得不向政府請求幫助。於是政府為了解決問題，發起了許多推廣牛奶的活動，鼓勵民眾消費。像是利用「你今天喝牛奶了嗎？」的口號，讓牛奶進入泰國人的日常生活，同時展開「學生牛奶計畫」，為12歲以下的學生提供免費牛奶。政府更建議兒童每天喝兩杯牛奶，成年人則是每天喝一杯。這些推廣計畫不但改善了國內酪農業的經營問題，而且還提高了牛奶的產量，也漸漸培養出民眾對奶製品的喜好，甚至有調查指出，「每天喝牛奶運動」使泰國人的平均身高有所增加。

1. 泰國政府怎麼幫助酪農銷售牛奶？

答：政府舉辦了一些活動來推廣牛奶，像是提出「你今天喝牛奶了嗎？」的口號，以及提供免費牛奶給學生。

2. 泰國政府推廣牛奶的效果怎麼樣？

※請使用「成為」回答問題。

答：經過政府的推廣，酪農業的問題改善了，牛奶也成為民眾的日常飲料。

Part 2 重點用法學習 2

- 這是「以A作為B」的解釋，讀完後，請到下一頁做練習題。

以A作為B

解釋1：把A用來作B，B通常是一種角色、功能、標準或方法。

- 這個國家大部分的人民以馬鈴薯作為主食。
- 他以六到十二歲的兒童作為研究對象，觀察速食對兒童健康的影響。
- 這家咖啡店以「自己帶杯子」作為折扣依據，表達對於環保的重視。

來練練功吧

三、選詞填空

- 請選出正確的答案完成短文。

「醜蔬果」的營養價值和其他同種類蔬果一樣，但卻因為外表不好看，很多消費者不 1 購買，只能做成加工食品或捐給食物銀行，2 還可能被直接扔掉。有家公司注意到其中的商機，就與多個大農場簽訂 3 合約，接收這些無法進入市場的農產品，不僅降低了農場的生產 4，也改善了糧食浪費的問題。他們以網路 5 銷售管道，用低於市場百分之三十至四十的價格，每週寄送一箱「醜蔬果」給客戶。6 民眾對於環保議題、剩食問題的關心程度提高，這樣的服務也越來越受到消費者歡迎。

- () 1. A.缺 B.願 C.具 D.嫌
- () 2. A.簡直 B.更加 C.甚至 D.畢竟
- () 3. A.專利 B.專制 C.專屬 D.專程
- () 4. A.成本 B.等級 C.含量 D.工資
- () 5. A.落實 B.訂購 C.運輸 D.作為
- () 6. A.隨著 B.一旦 C.既然 D.有關

來練練功吧

四、正確答案

- 請選出正確的答案完成短文。

「醜蔬果」的營養價值和其他同種類蔬果一樣，但卻因為外表不好看，很多消費者不 1 購買，只能做成加工食品或捐給食物銀行，2 還可能被直接扔掉。有家公司注意到其中的商機，就和多個大農場簽訂 3 合約，接收這些無法進入市場的農產品，不僅降低了農場的生產 4，也改善了糧食浪費的問題。他們以網路 5 銷售管道，用低於市場百分之三十至四十的價格，每週寄送一箱「醜蔬果」給客戶。6 民眾對於環保議題、剩食問題的關心程度提高，這樣的服務也越來越受到消費者歡迎。

- (B) 1. A.缺 B.願 C.具 D.嫌
- (C) 2. A.簡直 B.更加 C.甚至 D.畢竟
- (C) 3. A.專利 B.專制 C.專屬 D.專程
- (A) 4. A.成本 B.等級 C.含量 D.工資
- (D) 5. A.落實 B.訂購 C.運輸 D.作為
- (A) 6. A.隨著 B.一旦 C.既然 D.有關

來練練功吧

五、回答問題

- 請閱讀文章並回答問題。

「醜蔬果」的營養價值和其他同種類蔬果一樣，但卻因為外表不好看，很多消費者不願購買，只能做成加工食品或捐給食物銀行，甚至還可能被直接扔掉。有家公司注意到其中的商機，就和多個大農場簽訂專屬合約，接收這些無法進入市場的農產品，不僅降低了農場的生產成本，也改善了糧食浪費的問題。他們以網路作為銷售管道，用低於市場百分之三十至四十的價格，每週寄送一箱「醜蔬果」給客戶。隨著民眾對於環保議題、剩食問題的關心程度提高，這樣的服務也越來越受到消費者歡迎。

1. 什麼是「醜蔬果」？

答：

2. 這家公司的服務為什麼會受到客人的歡迎？

答：

3. 你願意購買「醜蔬果」嗎？為什麼？

答：

來練練功吧

六、參考回答

- 請閱讀文章並回答問題。

「醜蔬果」的營養價值和其他同種類蔬果一樣，但卻因為外表不好看，很多消費者不願購買，只能做成加工食品或捐給食物銀行，甚至還可能被直接扔掉。有家公司注意到其中的商機，就和多個大農場簽訂專屬合約，接收這些無法進入市場的農產品，不僅降低了農場的生產成本，也改善了糧食浪費的問題。他們以網路作為銷售管道，用低於市場百分之三十至四十的價格，每週寄送一箱「醜蔬果」給客戶。隨著民眾對於環保議題、剩食問題的關心程度提高，這樣的服務也越來越受到消費者歡迎。

1. 什麼是「醜蔬果」？

答：「醜蔬果」指的是外表不好看，但是並不影響營養價值的蔬菜水果。

2. 這家公司的服務為什麼會受到客人的歡迎？

答：因為客人可以用比較便宜的價格買到蔬菜水果，同時又可以幫忙解決食物浪費的問題。

飲食

學習主題

- ✓ 與用餐過程、環境有關的話題 TOCFL TBCL
- ✓ 與餐點製作、美食評論有關的話題 TOCFL TBCL
- ✓ 與飲食習慣、飲食文化和歷史等有關的話題 TOCFL TBCL



請點選本課學習內容

完成

Part 1
安全

完成

Part 2
飲食習慣

Part 3
華測練習題

