

# 口語教學與測試的話題設計研究

廖才儀

[julis8814@sc-top.org.tw](mailto:julis8814@sc-top.org.tw)

**摘要：**在產出型語言教學與測試中，話題是影響學習者語言運用的重要因素之一。適切的話題設計能促成積極有效的語言表達，減少受測者因不客觀因素影響實際表達能力展現的可能性。因此，本文基於「華語口語能力測驗(TOCFL-Speaking)」施測成果，嘗試透過口語試題任務難度的分析結果，歸納出話題設計所應考量的要素－話題的類型、關聯性、熟悉度、抽象度及話題可能涉及的認知量；並據此初步制定出相對客觀的話題設計原則，比如針對低能力的學習者，應選擇個人日常生存必需的相關話題，增加受測者與話題之間的關聯性、熟悉度，並注意減少話題的抽象度、認知量；再隨著學習者往後表達能力逐漸提高，在話題設計時調整為較具社會性、專業性的話題類型，透過適當降低話題關聯性、熟悉度，增加話題抽象性、認知量，以增強話題的挑戰性。此分析結果雖是基於對外漢語口語測試的分析所產生，但對產出型語言教學與測試的話題設計應具有普遍性，希望能有助於教師、研發者按照學習者程度設計不同難度的話題，既能測得受測者可實際運用的溝通表達能力，又可避免考生在測試過程中感到挫折而影響學習意願。

**關鍵字：**口語測試與教學、任務難度、話題設計