

# TOCFL

華語文能力測驗

Test of Chinese as a Foreign Language

## 命題設計概述

國家華語測驗推動工作委員會

Steering Committee for the Test of Proficiency - Huayu

## 測驗介紹



- 測驗簡介

## 測驗架構



- 能力指標

## 主題領域



- 主題領域

## 試題設計



- 設計原則

# 能力 測驗

- 測驗重點為在一個受控制、一致且標準化流程下，去測量學習者能用語言完成什麼事情，滿足什麼樣的溝通需求。
- 為了瞭解一個人的語言能力是否能符合某種規範或等級。
- 這類型的測驗多是由正式的機構去執行。

# 標準化 測驗

- 根據測驗的編製標準化程序而成。
- ✓ 試題編製
- ✓ 測驗實施
- ✓ 信度與效度驗證
- ✓ 解釋分數



TOEFL iBT

準備一級、二級  
入門級、基礎級  
進階級、高階級  
流利級、精通級

- CBT  
(電腦化測驗)
- CAT  
(電腦化適性測驗)

標準化的  
語言能力測驗

內容

- 不以任何特定教材為命題依據
- 各種日常生活情境題材 (真實、多元)

類型

方式

等級

種類

聽力  
閱讀  
口語  
寫作

對象

母語  
非華語者

TOCFL

# CBT

TOCFL

# CAT

須選擇適合的測驗等級

報考等級

不須選擇適合的測驗等級

根據既有的試題安排

題目安排

電腦即時估計考生能力並  
安排適合的試題

固定題數  
聽力、閱讀各50題

測驗題數

約35題

考生可於固定時間內  
隨意跳題作答或檢查

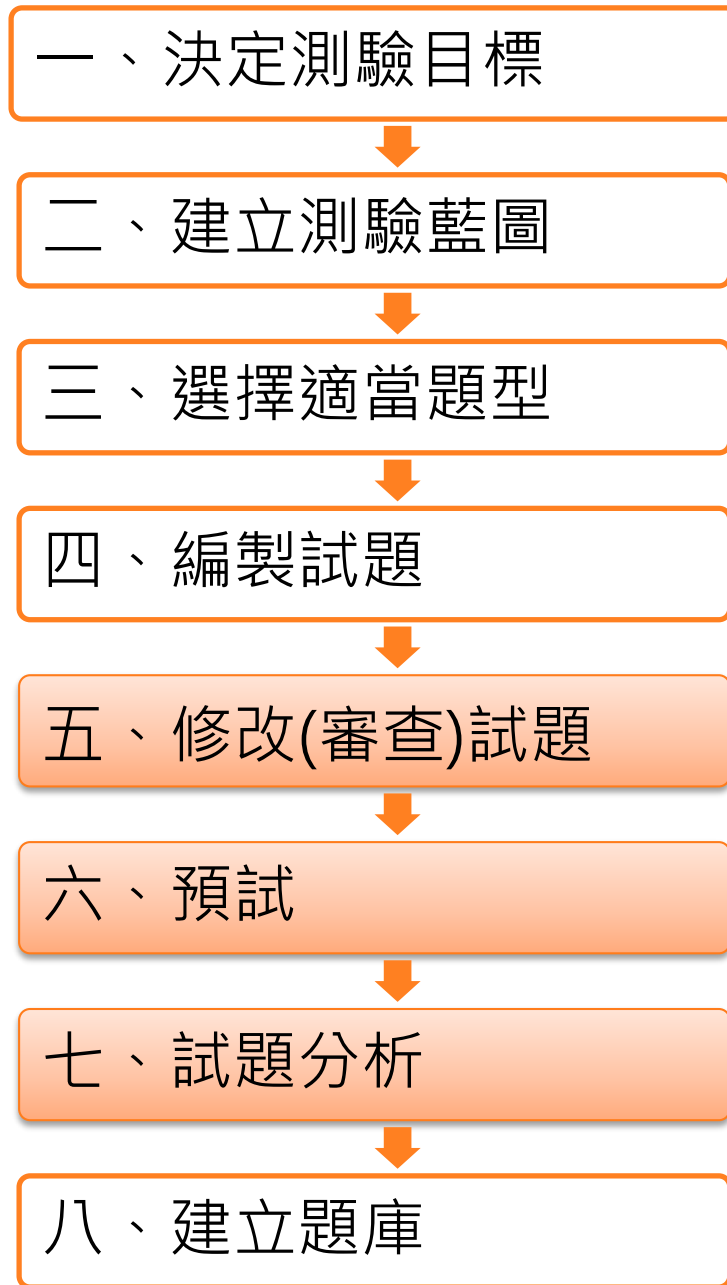
閱讀測驗  
檢查機制

無法返回檢查或修改答案

TOCFL 電腦測驗形式

# 測驗編製流程

陳柏熹（2011）。心理與教育測驗：測驗編製理論與實務。新北市：精策教育有限公司。頁30。



## 測驗介紹



- 測驗簡介

## 測驗架構



- 能力指標

## 主題領域



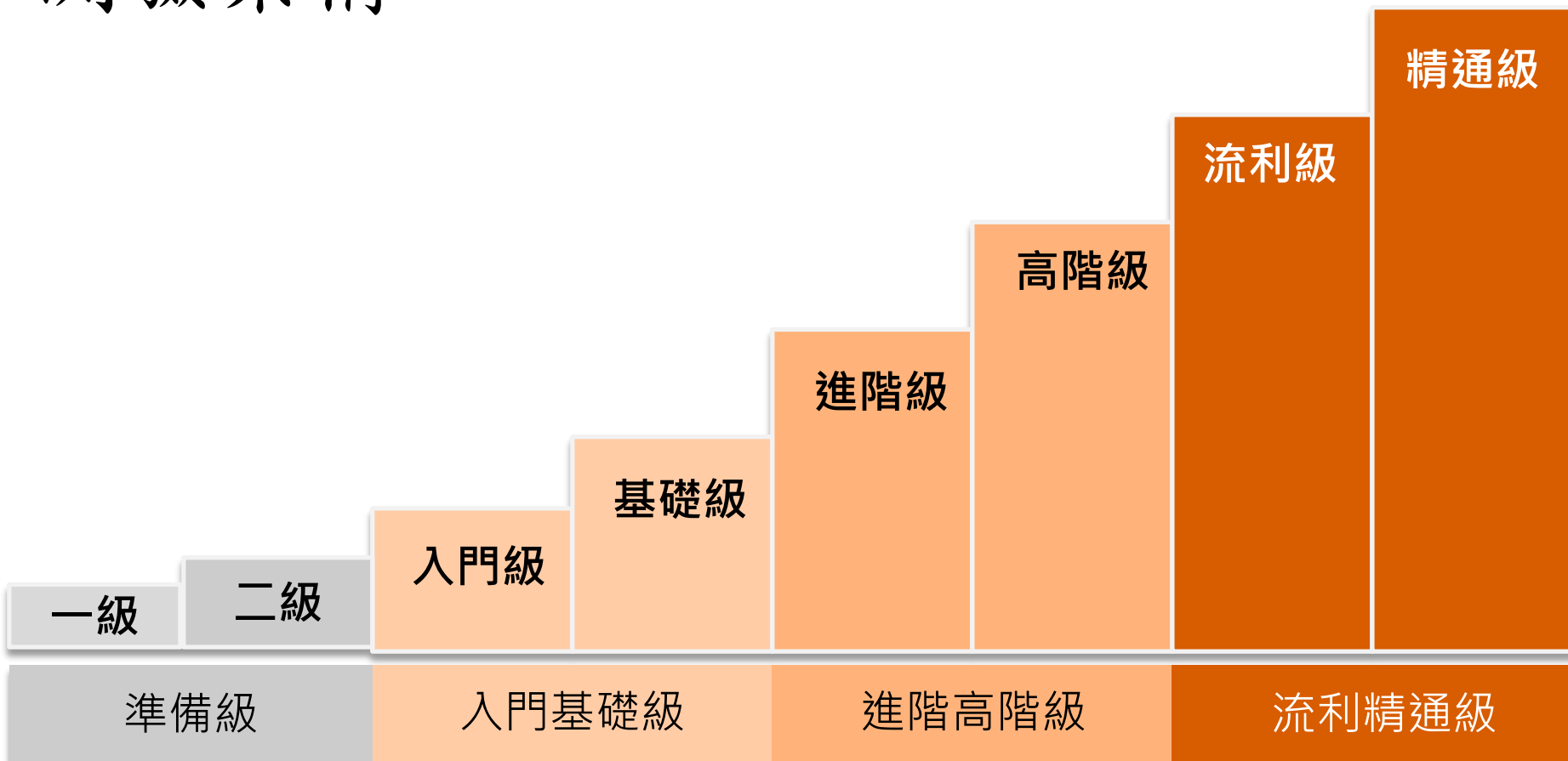
- 主題領域

## 試題設計



- 設計原則

# 測驗架構



著重在測知語言基本單位的辨識能力

著重在測知日常生活的一般簡易溝通能力

著重在測知語言段落裡的理解分析能力

著重在測知語言使用的廣度和精熟度。



以閱讀測驗為例

## N1-N2

測知語言基本單位的辨識能力



聽力測驗、口語測驗、寫作測驗  
之能力指標，請參考華測會官網

### 準備級一級

在可重複閱讀且有語境支持的情況下，能辨別出日常生活中與個人切身相關的高頻詞彙。

### 準備級二級

在可重複閱讀且有語境支持的情況下，能理解日常生活中所使用的高頻詞彙或短語。

理解前提

題材領域  
的限制

能理解  
掌握什麼

以閱讀測驗為例

## A1-A2

測知日常生活的一般簡易溝通能力



聽力測驗、口語測驗、寫作測驗  
之能力指標，請參考華測會官網

### 入門級

在日常生活中，有視覺協助及可重複閱讀的情況下，能掌握**基本數字、詞彙及簡單的短語**並能**大致理解**句子內容。

### 基礎級

能理解用日常生活詞彙或工作常用詞彙寫成的**簡短文章**。

理解前提

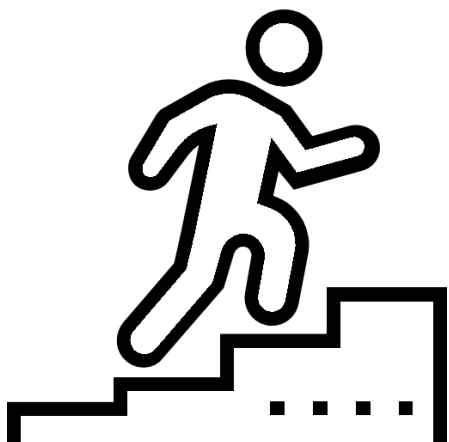
題材領域  
的限制

能理解  
掌握什麼

以閱讀測驗為例

# B1-B2

測知語言段落裡的理解分析能力



聽力測驗、口語測驗、寫作測驗  
之能力指標，請參考華測會官網

## 進階級

能讀懂個人感興趣的主題或與專攻領域相關的文章；前提是文章以淺白、平鋪直敘的方式寫作而成。

## 高階級

在閱讀時具有相當大的自主性，能因應不同的文本及目的，採用不同的閱讀策略和速度。具備廣泛且可隨時提取的閱讀詞彙，但對於不常見的慣用語，可能有理解上的困難。

理解前提

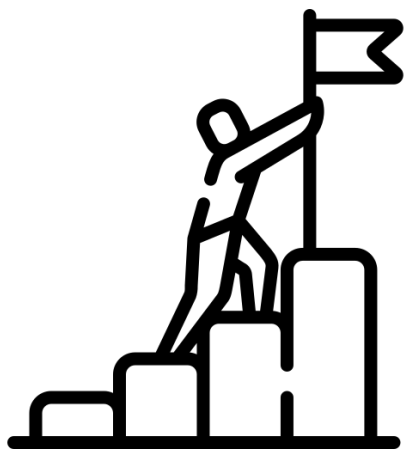
題材領域  
的限制

能理解  
掌握什麼

以閱讀測驗為例

# C1-C2

測知語言使用的廣度和精熟度



聽力測驗、口語測驗、寫作測驗  
之能力指標，請參考華測會官網

## 流利級

在有機會重新閱讀困難部分的情況下，不論主題是否與個人專攻領域相關，都能讀懂**長篇複雜文本**的各項細節。

## 精通級

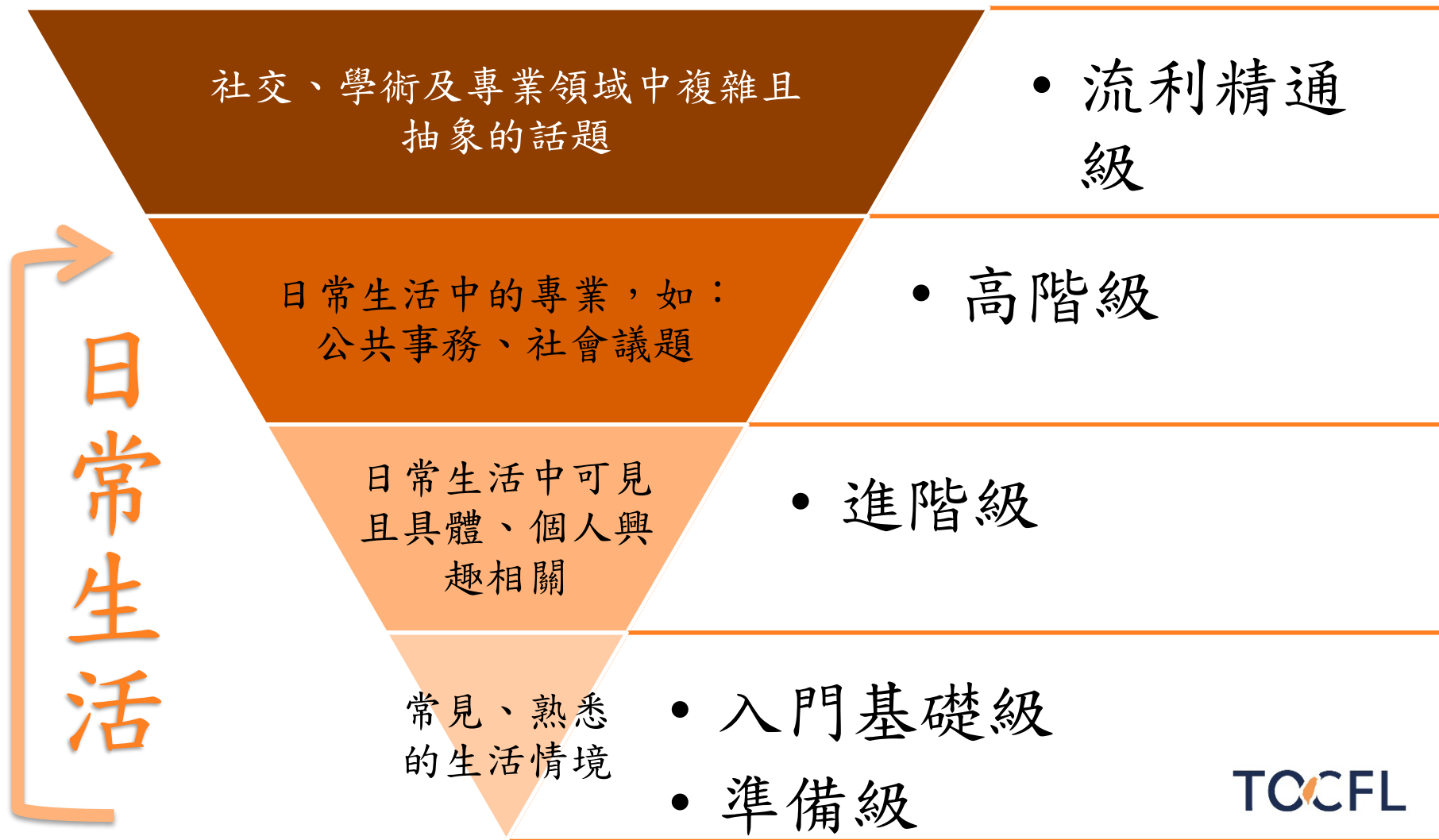
能理解幾乎**所有書寫語言**的形式，包括抽象、結構複雜或者相當口語化的文學或非文學作品等。

理解前提

題材領域  
的限制

能理解  
掌握什麼

# 各等級文本範疇



# 牛刀小試：描述等級判斷

## 流利級

如果允許重讀部分難點，我能理解一台新機器的複雜技術說明及其操作方法，哪怕不是自己領域的。

## 高階級

擁有豐富的閱讀詞彙，能閱讀有關當代問題的文章和報告，但有時生詞和不常用的表達法會妨礙理解。

## 入門級

能讀懂日常材料中的常用名詞和簡單句子。

## 進階級

能讀懂關於常見主題的、用日常語言寫成、明白易懂的報刊文章要點，或能讀懂私人信件中講述事情、情感、願望的內容。

## 基礎級

能閱讀非常簡短的文章，在日常閱讀材料中能找出可預知的特定訊息。

能理解各類文章，包括內容抽象、結構複雜和常見的文學作品或文獻。

## 精通級

## 準備級 一級

如果允許重讀，且有清楚語境，能辨別出日常生活中與個人切身相關的高頻詞彙。

## 準備級 二級

如果允許重讀，且有清楚語境，能理解日常生活中所使用的高頻詞彙或短語。

# 臺灣華語文能力基準 Taiwan Benchmarks for the Chinese Language

## 聽力能力描述



閱讀測驗、口語測驗、寫作測驗 之能力指標對應，請參考華測會官網

## 測驗介紹



- 測驗簡介

## 測驗架構



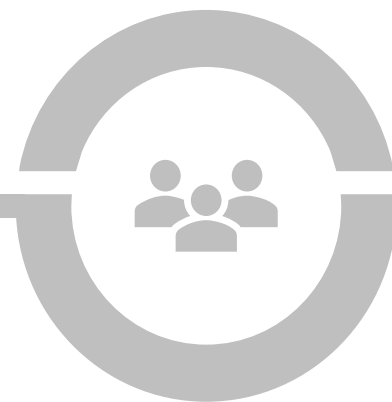
- 能力指標

## 主題領域



- 主題領域

## 試題設計



- 設計原則





個人資料



飲食



旅行



閒暇時間、  
娛樂



健康及身  
體照顧



購物



日常生活



工作



房屋與家  
庭環境



與他人的  
關係



教育

## 個人資料（包含情感、經驗）

- 國籍、姓名、年紀、性別、住址、電話、聯絡方式、情感經驗描述
- 個性、特徵、身高、體重、語言、穿著
- 個人經驗與情感描述、個人經歷（成就）
- 家族成員、家族史…

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 飲食

- 訂位、用餐環境（服務滿意度、餐廳營造的氛圍、餐點優劣…）
- 食物種類（水果、飲料…）
- 飲食物件（鍋碗瓢盆、刀叉筷子…）
- 食譜、食材描述、美食鑑賞、烹飪方式、各種飲食習慣、人類飲食歷史等及其相關議題

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 旅行(移動、方位、地點)

- 和交通有關的廣播、問路、地點、位置、方向/位
- 交通號誌、交通工具(腳踏車、機車、摩托車…)、時刻表、路線圖
- 旅行計畫
- 和此相關的議題與公共政策(城市設置自行車、觀光政策)

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 閒暇時間、娛樂（活動）

- 聽音樂、看電影/視、跳舞、運動、個人感興趣活動/嗜好
- 節目表、導覽、活動表演內容，物品收藏、歷史文物、藝術、影視、人文、建築等相關議題與公共政策

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 身體及健康照護

- 生病、看醫生(掛號)、住院、開刀、傳染病、護理照顧
- 身體器官
- 醫療保險、醫療技術、醫療體系及現況、疾病成因、
- 公共衛生、製藥程序、藥效…及其相關議題或公共政策

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 購物(商業行為)

- 購物(購票、買單、點菜)、租賃(租屋、租物)
- 服飾及其相關配件(帽子、衣服、鞋子...)
- 錢/元
- 織造業及其相關製作程序、技術研發；時尚產業及其相關話題
- 由商業行為衍生出的交易、協商、談判、締約及其相關議題與經貿政策

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 日常生活(常態性的行為)

- 個人生活作息(睡覺、盥洗…)
- 居家環境維護(打掃家裡、拖地、洗碗、曬衣服…)

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	



## 工作

- 工作描述、職業、工作事件交辦、休假、職務調動…
- 工作環境、工作權益、工安、工傷、勞資糾紛、勞工政策及其相關議題

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 房屋與家庭、環境(四季)

- 家電設備(電視、冰箱…)、家具(沙發、床鋪…)、房屋部件(窗戶、門…)、房子空間配置(客廳、房間、廚房)、房屋種類(公寓、平房、大廈…)
- 天氣狀況、自然與自然災害、自然科學、動植物…及相關議題
- 環境保護、建築法規、國土政策、環境開發及其相關議題

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 與他人的關係

- 親子關係(一回相見一回老)、人際關係(日常生活問候、請/宴客、交友、與人相處、借物品/書、各類卡片)
- 通訊方式(信件、電郵、打電話)
- 國際關係、國際局勢

等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 教育（語言）

- 學習、考試、教養、教育方式、教育政策及其相關議題
- 和教育相關物件（筆、尺、字典…）
- 和圖書館借書

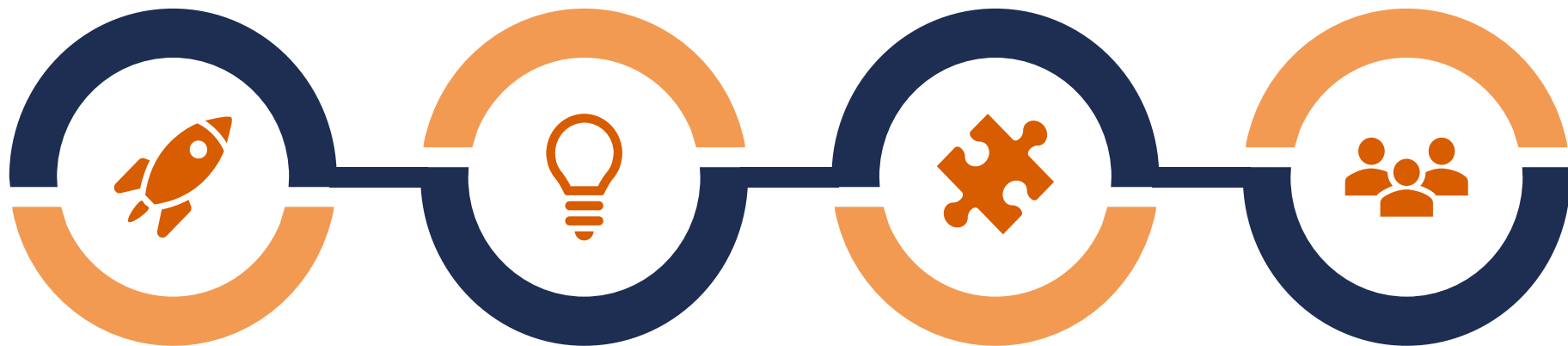
等級	文本範疇		測知重點	
流利 精通級	在社交、學術及專業領域中複雜且抽象的話題		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 細節</li> <li>• 隱含的態度</li> <li>• 廣泛使用的慣用語及成語</li> <li>• 語體的變化</li> </ul>	
進階 高階級	高階級	和個人興趣/專業領域有關的熟悉、抽象主題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要思想</li> <li>• 複雜的論點</li> <li>• 說話者的情緒、語調及特定觀點</li> </ul>	
	進階級	生活可見的具體、個人感興趣的主題	結構清楚、層次分明的篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顯著的要點</li> <li>• 密切相關的資訊</li> </ul>	
入門 基礎級	常見、熟悉的生活情境		基礎級	具體內容的簡短篇章 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 重要訊息</li> </ul>
			入門級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 句子中的一個概念</li> </ul>
準備級	二級	日常生活中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞或短語</li> </ul>	
	一級	日常生活中與個人切身相關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高頻詞</li> </ul>	

## 測驗介紹

## 測驗架構

## 主題領域

## 試題設計



- 測驗簡介

- 能力指標

- 主題領域

- 設計原則

# TOCFL 題型說明

等級	聽力測驗		閱讀測驗	
流利 精通級	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對話</li> <li>• 段落</li> </ul>	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 選詞填空</li> <li>• 閱讀理解</li> </ul>
進階 高階級	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對話</li> <li>• 段落</li> </ul>	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 選詞填空</li> <li>• 閱讀理解</li> </ul>
入門 基礎級	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 看圖回答</li> <li>• 問答理解</li> <li>• 對話理解</li> <li>• 對話</li> </ul>	50題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 單句理解</li> <li>• 看圖釋義</li> <li>• 選詞填空</li> <li>• 完成段落</li> <li>• 閱讀理解</li> </ul>
準備級	25題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第一部分</li> <li>• 第二部分</li> <li>• 第三部分</li> </ul>	25題	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第一部分</li> <li>• 第二部分</li> </ul>

➤ 請點選聽力測驗、與閱讀測驗之連結，前往華測會官網參考題型範例。

# 試題的組成成分

## 題幹

**巨輝鋼鐵**  
誠徵  
**會計助理**  
■限女性、諳電腦  
■可配合加班、出差  
■大學畢、商業相關科系畢  
■有電腦專業證照者優先考慮  
攜履歷表親洽  
意洽：07-8456\*\*\*\* 陳小姐

**永昌科技(股)公司**  
招 募  
**早班工作夥伴**  
待優、福利佳  
歡迎二度就業、可培訓  
備駕照  
謝絕短期工讀  
請電：04-5869\*\*\*\*

## 提問

張小姐剛從全能大學國際貿易系畢業，她還應具備什麼條件，較有機會到巨輝鋼鐵工作

## 選項

- |                  |    |
|------------------|----|
| (A) 可配合公司電話面試    | 誘答 |
| (B) 願意外派到國外工作    | 誘答 |
| (C) 能提出電腦相關能力證明  | 正答 |
| (D) 曾從事鋼鐵產業方面的工作 | 誘答 |

按照題幹，用來詢問考生的問題

可以測知考生對於題幹的理解與掌握程度

切合題幹重點

用來詢問考生的刺激材料

符合等級難度

符合測驗目標

提問

題幹

選項

解答問題的選擇

正答

誘答

唯一

具誘答力

一道好試題



## 公平性



- 避免出現任何歧視或褒揚特定性別、種族、省籍、宗教、地區、政治傾向的用字與敘述
- 試題不宜是某些群體(種族、性別、居住地區、省籍)所特別熟悉或是比較陌生的，以免造成測驗上的不公平
- 考生答對試題的機會，不應受到該題能力指標以外的因素所影響
- 文本來源不要過於單一

## 原創性



- 試題為命題者所原創，不應在課本、作業本或講義中出現過
- 試題不應在任何考試中出現過
- 若有引用或參考的資料來源需註明出處



## 設定合適難度

「題幹選材」為影響難度的關鍵



## 符合真實情境

題幹設計要符合邏輯，符合真實情境



## 安排合適考點

不採用超等詞彙、專有名詞、俚俗語



## 迅速建立情境

題幹第一句話需「建立情境、帶入主題」



## 符合字數規定

沒有過多不必要的內容



## 不使用超等詞彙

不採用超等詞彙、專有名詞、俚俗語



## 話輪分配平均

不採用超等詞彙、專有名詞、俚俗語



## 段落內容完整

架構完整、流暢且具銜接性

男：你今天早上有中文課嗎？

女：有。

男：你不要去上課，我們去咖啡廳吃甜點，怎麼樣？

女：好啊！

話輪內容分配不均，女生用簡答的方式回答男生，造成題幹的資訊過少，不容易設計提問和選項。

- 小姐今天要做什麼？
  - (A) 她要上中文課
  - (B) 她要上英文課
  - (C) 她想去咖啡廳看書
  - (D) 她想去咖啡廳吃甜點



## 僅有一個提問

✘ 小美應該先怎樣？再怎樣？



## 完整的敘述

✘ 小美應該\_\_\_\_\_？



## 清楚、明確且符合難度

清楚表達題意、難度符合該等級能力指標



## 避免使用否定問法

✘ 請問小美不喜歡吃什麼？



## 避免常識即可判斷

- 一般普遍生活常識
- 華語教學中必教的文化節慶

復活節是基督教的重要節日，紀念耶穌基督被釘死後第三天復活的事蹟，被認為是象徵重生與希望。復活節彩蛋是西方國家在慶祝復活節的習俗，傳統上使用經過染色的蛋，現代的習慣則是使用蛋型的巧克力代替。彩蛋一般會事先藏好，然後讓小朋友來找尋，象徵友誼、關愛和祝福。基督徒以復活蛋比喻「新生命的開始」，象徵「耶穌復活、走出石墓」。西方人士相信蛋是有兩次生命的，第一次是「新生」，第二次則是「重生」。

• 復活節彩蛋的象徵意義是什麼？

- (A) 朋友之間的友誼
- (B) 父母對子女的關愛
- (C) 長輩對晚輩的祝福
- (D) 耶穌新生命的開始

題幹、提問出自部分國家的節日，是為特定族群的文化常識。對有相關背景知識的考生來說是無效的試題，而對沒有相關知識的考生來說有失公允。

請聽下面這段關於能源的敘述，然後回答下面的兩個問題。為了維持人類生活、工業製造與經濟發展，我們必須使用各種能源來發電，提供生活中需要的電力。現在的能源大概可分成兩類，一類是可再生的能源，如：水力、風能、太陽能、潮汐能、地熱能等可以自動再生，可以一直使用，比較用不盡的能源。另一類是不可再生的能源，比如煤炭、石油、天然氣、核能等。不可再生能源是無法在短時間內再生的能源，這些能源消耗的速度比產生的速度快很多，一旦能源用完，短時間內就沒有更多的能源可用了。理論上，可再生能源是最理想的能源，因為這些能源使用年限很長，可以供應人類需求，暫時不會受到短缺的影響。但是可再生能源的使用不是很容易。水力和風力發電都需要非常大量的水、風和陽光才能產出足夠的電力，發電效率低，而且需要大量的投資和維護費用，發電成本高。

• 請問下列選項中哪一個是不可再生能源？

- (A) 風能
- (B) 水力
- (C) 天然氣
- (D) 太陽能

不需閱讀題幹，單憑提問和選項就可以根據常識作答。



## 格式

### 長度

每個選項的長度差異不要太大

### 字數

15字以內

### 排序

- 依字數長短、邏輯次序（數字、方向）或時序（日期、季節）
- 以隨機方式平均分配正確選項的位置

### 形式

- 避免複合式(甲乙、甲丙)選項
- 避免「以上皆是」或「以上皆非」的選項
- 敘述方式為第三人稱視角



## 內容



- ✓ 不含專有名詞、俚語
- ✓ 平均分配帶有正反面的描述
- ✓ 與題幹需有適當程度的關連
  - ➔ 正答為唯一正確的答案
  - ➔ 誘答需有誘答力，但不為「可能選項」
  - ➔ 必須換句話說
  - ➔ 應避免語意不清

## 內容



### 避免答非所問

選項邏輯與提問邏輯需一致



### 避免語意彼此包含或干擾



### 避免各子題選項相互干擾



子題選項不為相同或相似



子題設計不為同一考點



子題答案不可互相提示

上個週末小張帶著太太和兒子一起去動物園，因為最近有活動，所以排隊買票的人非常多。快到小張買票的時候，他突然感覺肚子很痛，痛得沒辦法站著。還好沒多久救護車來了，太太跟兒子也著急地一起上車去醫院。

• 小張上個週末發生了什麼事？

- (A) 腳很痛坐車去醫院看醫生
- (B) 身體不舒服去醫院看醫生
- (C) 肚子很痛坐救護車去醫院
- (D) 帶他的家人去動物園走一走

選項B 包含選項C，「肚子痛」是「身體不舒服」的一種表現。  
B、C都可能作為正答。

提問為「發生什麼事」，選項D的語意邏輯與提問不符。

男：你早餐不要喝咖啡吃甜點喔，聽說容易造成胃食道逆流呀！  
女：謝謝你呀！但我看醫學報導指出，造成胃食道逆流的原因並不是咖啡，而是糖跟奶精。

提問：這位小姐的意思是？

選項A、B、C與題幹內容缺乏關聯性，無法根據題幹判斷選項是否正確。

- (A) 她喝咖啡並不會配甜食。
- (B) 喝咖啡完全不會造成胃食道逆流。
- (C) 她從來不在早餐喝咖啡。
- (D) 造成胃食道逆流的原因是咖啡中的糖和奶精。

正答選項D的敘述幾乎與題幹相同，應換句話說。

請聽完下面的說明後，回答三個問題。

請各位跟我來，我現在要給你們介紹一下公司環境。在你們左手邊的是傳真機，你只能在傳真機沒有收件的時候傳送，所以請等到送過來的傳真最後一頁已經印完的時候才能按下「開始」這個按鍵。使用前，你必須輸入一組密碼才可以使用，待會兒前面的接待員會給你們一組密碼，請自己牢記，如果忘記了必須重新填寫申請表格。

1. 這位說話者在做什麼？

- (A) 描述一個新產品
- (B) 描述每個人的職責
- (C) 提供新進人員訓練
- (D) 解釋如何使用一個機器

2. 這段話的重點是什麼？

- (A) 新產品的說明
- (B) 設備的操作方式
- (C) 員工工作的內容
- (D) 員工可使用的機器

3. 哪個機器使用前需要輸入密碼？

- (A) 信箱
- (B) 傳真機
- (C) 影印機
- (D) 咖啡機

第一題、第二題相互為作答線索。  
第一題正答「使用機器」—第二題正答「設備操作」

第三題提問的「機器」提供了第一題、第二題作答線索。

# 試題設計流程

選擇任務  
領域

教育、閒暇時間娛樂、個人資料、健康及身體照顧、旅行、工作、飲食、與他人的關係、日常生活、房屋與家庭環境、購物

11



設計題目

等級設定

材料

考點設計

話語的主旨和大意

設計題幹

話語中的重要細節

設計提問

說話者的想法與表達方式

設計選項

正答

誘答

# 試題編寫資源

## 了解能力指標

- 歐洲共同語文參考架構(CEFR)
- 臺灣華語文能力基準(TBCL)
- 美國ACTFL語文能力大綱。



## 編寫資源

- 華語八千詞、兒童測驗建議詞表
- 華語文語料庫與能力基準整合應用系統
- 華測會官網：試題編寫範例